

Lehrgang Kreativassistentenz in der Wirtschaft

So werden Sie erfolgreich kreativ im Büro!



Projektmanagement Zeitmanagement
 Persönlichkeit Präsentationstechnik Konzept
 Aufbau Kommunikation



PRAKTISCHE ÜBUNG
Projektauftrag
 Zeitplan Budgetkalkulation



UNTERRICHT	KURSWOCHENENDE 1	Beispielhafte Terminverteilung – Abweichungen aufgrund von Feiertagen etc. möglich.	KURSWOCHENENDE 2	FERNLERNPHASE	KURSWOCHENENDE 3	KURSWOCHENENDE 4
Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr	Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr		Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr		Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr	Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

WARUM? WER?

Irgendjemand in der Firma muss sich jetzt mal um die Werbung kümmern? Und das sind Sie? Dann ist dieser Lehrgang für Sie richtig!



Neue kreative Aufgaben effizient erledigen zu können macht Spaß und macht Sie und Ihr Unternehmen erfolgreich. Mehr Wissen erhöht Ihre Chancen am Arbeitsmarkt und Ihre Lebensqualität.

Der Lehrgang ist gemacht für alle, die schnell und professionell Aufgaben übernehmen wollen wie:
 Den neuen Firmenfolder gestalten, die Website aktuell halten, den Messeauftritt organisieren, eine Verkaufspräsentation vorbereiten, die Kunden über das neue Angebot informieren,...



Veranstaltungen **Organisation** **Officemanagement** Qualität
Kommunikation **Koordination**
Agenturbriefing **Verkauf**



Der Lehrgang endet
mit einer Prüfung.
Sie erhalten bei
positivem Abschluss
ein WIFI-Zeugnis.

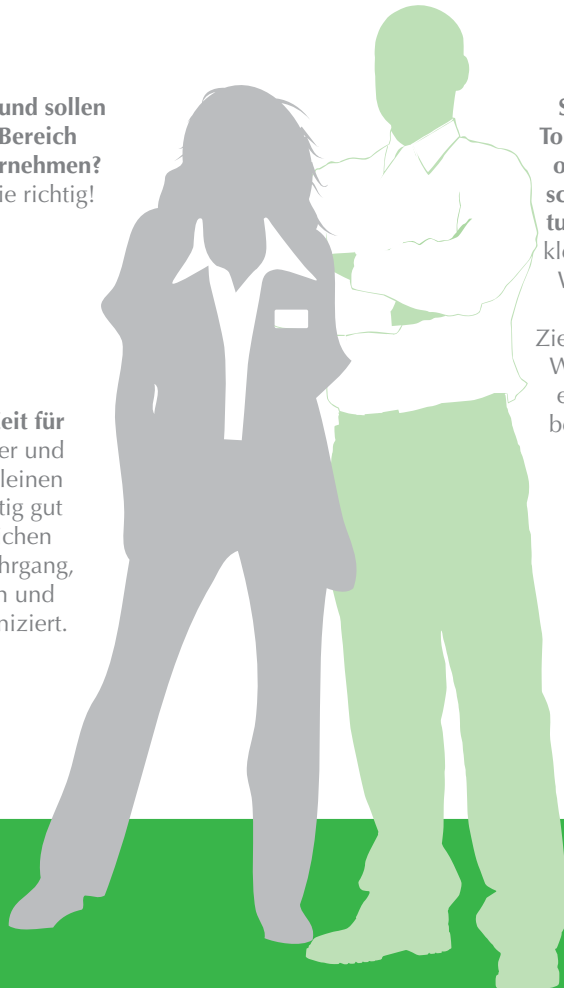
ZEUGNIS



Sie haben das Büro im Griff und sollen
künftig auch Aufgaben im Bereich
Werbung und Gestaltung übernehmen?
Dann ist dieser Lehrgang für Sie richtig!

**Schule war gestern - jetzt ist es Zeit für
einen Job!** Sie sind Berufseinsteiger und
wollen als Assistent/in in einem kleinen
oder mittleren Unternehmen richtig gut
einsteigen? Schneller als im täglichen
Büroalltag lernen Sie in diesem Lehrgang,
wie man mit Kunden, Lieferanten und
Partnern gewinnbringend kommuniziert.

Sie begleiten **Regionen,
Tourismusbetriebe, Vereine
oder Interessensgemein-
schaften bei der Vermark-
tung?** Wie macht man mit
kleinen Budgets Werbung?
Wie kommuniziert man
mit unterschiedlichen
Zielgruppen? Welche neuen
Werbemittel könnten Sie
einsetzen? Diese Fragen
beantworten Sie im Laufe
dieses Lehrganges!



Copyright

Text

Layout

Gestaltung

Medienrecht

Bildbearbeitung

Typografie
Werbeplanung

Grafikdesign

Druckvorstufe

Internetwerbung



PRAKTISCHE ÜBUNG

Text

Gestaltung **Werbemittel**

Kampagnenplanung

KURSWOCHENENDE 5

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

FERNLERNPHASE

KURSWOCHENENDE 6

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

KURSWOCHENENDE 7

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

KURSWOCHENENDE 8

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

KURSWOCHENENDE 9

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

KURSWOCHENENDE 10

WAS? WIE?

EIN LEHRGANG FÜR KREATIVE KÖPFE

Der Lehrgang ist für Sie richtig, wenn Sie künftig Aufgaben im Bereich Werbung und Kommunikation in kleineren oder mittleren Betrieben übernehmen wollen und eine rasche, effiziente und praxisnahe Vorbereitung für diese Aufgaben suchen.

Der Lehrgang bietet:

- **Konsequente Ausrichtung an den praktischen Anforderungen im Unternehmensalltag.** Der Unterricht erfolgt begleitend zu einem Projektauftrag und mit hohem Anteil an begleiteten Lern- und Selbstlernphasen.
- Trainer/innen und Teilnehmende bilden eine **aktive Lerngruppe** mit formellem und informellem Erfahrungs- und Wissensaustausch.
- Die während des Lehrganges entstandene **Projektdokumentation** wird im Rahmen der Abschlussprüfung präsentiert und ist Ihr „Lehrstück“.
- Nach erfolgreicher Prüfung nehmen Sie Ihr **WIFI-Zeugnis** und eine Menge praktischer Erfahrung mit in den Arbeitsalltag.

DIE NEUE ART DES LERNENS

Ihr Engagement: „Lern mich geht nicht!“, sagte ein erfahrener Pädagoge einmal und wir sagen, das stimmt! Daher erwarten Sie in diesem Lehrgang keine Vorträge, sondern Workshops zu wichtigen Themen, die teilweise gemeinsam in der Gruppe und im WIFI-Lehrsaal stattfinden, aber auch als online-Tutorials in der WIFI-Plattform beziehungsweise via Internet angeboten werden.

Praxisorientierte Struktur: Den roten Faden im Lehrgang bildet ein typisches Praxisprojekt aus dem Unternehmensalltag. Dieses Projekt führen Sie während des Lehrgangs durch und lernen „wie im richtigen Leben“ (nur ein bisschen schneller), worauf es bei der Umsetzung von Werbeprojekten ankommt.

Hoher Trainingsstandard: Alle Trainer/innen haben mehrjährige Erfahrung in der Werbe- und Marketingpraxis und in der Erwachsenenbildung. Das Team hat sich den gemeinsamen Standard gesetzt, die vielfältigen und komplexen fachlichen Themen im Unterricht und in der Lernbegleitung praxisnah und lebendig zu vermitteln.

Marke

Verkauf

Werbung

Social Web

Kunden gewinnen

Web 2.0

Kundenbeziehungsmanagement

Corporate Identity



PRAKTISCHE ÜBUNG

Online ^{Werbung} Website

Projektdokumentation



© Fotos: Cover/Cheese Photo/ Corbis, Istockphoto: Nicolas Lorain, Uyen Le, Alexander Kalina, kryczka, Nigel Carse, Ashwin Kharidheal Abhirama, Fotolia: Thomas Bedenk, svort, Guy Erwood

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

FERNLERNPHASE

KURSWOCHENENDE 11

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

KURSWOCHENENDE 12

Fr 17.30 – 21.30 und Sa 9 – 17 Uhr

KURSWOCHENENDE 13

PRÜFUNG

WANN? WO?

VORAUSSETZUNG

- Mindestalter von 18 Jahren
- Abgeschlossene Schul- bzw. Berufsausbildung
- Besuch der Informationsveranstaltung bzw. persönliches Gespräch mit der Lehrgangsführung
- gute MS Office-Kenntnisse

KOSTEN

Teilnahmebeitrag: EUR 2.350,- (inkl. einmaliger Prüfungsantritt)
Nutzen Sie für diesen Lehrgang die NÖ Bildungsförderung!

Beispiel Förderung:

Teilnahmebeitrag EUR 2.350,-

NÖ Bildungsförderung* EUR 1.175,-

Ihr Teilnahmebeitrag EUR 1.175,-

*Vorbehaltliche Vergabe durch Fördergeber

Informationen zu Fördermöglichkeiten finden Sie auch im Online-Kursbuch unter www.noe.wifi.at.

ORGANISATION

Termin 1: September – Jänner

Termin 2: Februar – Juni

13 Wochenenden

jew. Fr 17.30 bis 21.30 und
Sa 9 bis 17 Uhr in St. Pölten

Wir empfehlen vor Anmeldung den Besuch einer kostenlosen INFO-Veranstaltung im WIFI St. Pölten.

Alle aktuellen Termine finden Sie auf www.noe.wifi.at

ABSCHLUSS

Sie haben die Möglichkeit, nach Abschluss des Kurses die Prüfung abzulegen. Die Zulassung zur Prüfung ist nur bei mindestens 75%iger Anwesenheit (inkl. Übungsabgabe bei Fernlehphasen) möglich. Alle Absolvierenden mit positivem Abschluss erhalten ein Zeugnis mit der Gesamtbeurteilung.

Sie haben Interesse und möchten sich anmelden?
Oder benötigen Sie mehr Informationen?

WIFI Niederösterreich

Mariazeller Straße 97
3100 St. Pölten
T +43 2742 890-2000
E kundenservice@noe.wifi.at
www.noe.wifi.at

Jetzt anmelden!

Kreativ-Newsletter

Interessiert an kreativen Tipps? News zum kreativen Veranstaltungsangebot, zur Designszene in und rund um Niederösterreich, interessanten Events und Wettbewerben liefert unser Redaktionsteam frei Haus - einfach Newsletter abonnieren unter www.noe.wifi.at.

Info Veranstaltung

Die Lehrgangleitung informiert Sie persönlich zu den organisatorischen und inhaltlichen Details. Die Information ist kostenlos - einfach online anmelden:
www.noe.wifi.at

Mit freundlicher Unterstützung von:

REGIONALMANAGEMENT NIEDERÖSTERREICH

